

# MAGIC TRAVEL

## Office na dobrej adrese

Cestovná kancelária Magic Travel už viac ako jedenásť rokov ponúka svojim klientom špičkové služby v oblasti cestovného ruchu.



**J**ej momentálnou najväčšou novinkou, ktorá by mohla zaujímať jej priaznivcov a nových zákazníkov, nie je ďalšia magická destinácia v niektorom z ostrovných rajov, ale novootvorená kancelária na Galvaniho ulici v Bratislave, ktorá ničím nezaostáva za povestou jej skvelých služieb. Vysokou kvalitou služieb, špeciálne zameraných na exotické destinácie oslovujú najmä klientov, ktorí si už zvykli na vyšší životný štandard, resp. pochodili celý svet a vedia, aké služby od hotelových rezortov môžu očakávať. Pri exkluzívnej



MAGIC  
TRAVEL SERVICE



[www.magictravel.sk](http://www.magictravel.sk)

ponuke logicky očakávajú aj kvalitný servis. Nie je žiadnou novinkou, že vyváženosť oboch požiadaviek pôsobí dôveryhodnejšie, ak sa prezentuje v kvalitnom obale. V prípade cestovnej kancelárie Magic Travel ním nie je len (na Slovensku výnimočný) exkluzívny a výpravny ponukový cestovný katalóg, s ponukou najluxusnejších rezortov sveta, ale aj nový office, ktorý otvorili v marci tohto roku. Čo viedlo spoločnosť k zmene adresy a ako pristúpili k riešeniu nových priestorov, sme sa spýtali generálnej manažérky Andrey Kružlicovej.

### **Magic Travel je známy, že oslovuje predovšetkým náročnú klientelu. Prečo office na Galvaniho ulici?**

Galvaniho ulica vytvorila ojedinelú biznis zónu, ktorá sa stále rozrastá. Ponúka výborné možnosti na parkovanie, čo je už dlhší čas veľkým handicapom centrálnej zóny každého mesta, a tento fakt dnes oceňujú všetci naši klienti. Zároveň sme hľadali veľkorysý priestor, kde by sme mohli zrealizovať naše predstavy o vzdušnej kancelárii, ktorá by ešte pred samotnou dovolenkou dostala našich klientov do pohody. Našli sme ho v novom komplexe administratívnych budov, kde okrem nás sídli ďalšie silné spoločnosti, čo zvyšuje nielen kvalitu ale aj prestíž danej lokality. Pozná ju každý Bratislavčan a vďaka okolitým nákupným centrom (Ikea, Avion a Kika) sem často prichádzajú aj mimobratislavskí návštevníci. Veľkou devízou je výborné dopravné spojenie z každého smeru.

### **Klienti si už zvykli, že ak hľadajú pre svoju dovolenku niečo špeciálne, nájdu to vo vašej ponuke. Ako sa vám darí udržiavať takýto skvelý kredit?**

Koncentrujeme sa na exkluzívne dovolenky šité na mieru, to však neznamená, že ide len o drahé dovolenky. Prioritou je najmä kvalita. Naším cieľom je uspokojiť každého zákazníka, bez ohľadu na to, či chce cestovať do Chorvátska alebo na Tahiti. Ponúkame také miesta, o ktorých sme presvedčení, že sú výborné a kvalitné. Dokážeme nájsť spôsob, ako vyjsť v ústrety aj najnáročnejším požiadavkám. Dôkazom je naša stála klientela, ktorá sa k nám pravidelne vracia. Ich dôvera je pre nás prioritou.

Dobrá imidž sa buduje ťažko, no ľahko ho možno stratiť. Ani na chvíľu si nemôžeme dovoliť pristúpiť k práci mechanicky. Sme neustále „online“ so svetovými trendmi, včas informujeme o nových destináciách, rezortoch i hoteloch.

### **Akými kritériami ste sa riadili pri zariaďovaní priestorov a celkovom vzhľade?**

Chceli sme otvoriť modernú kanceláriu s využitím prvkov, ktoré dominujú v najnovších svetových dizajnerských trendoch, no zároveň neopustili línie a „feeling“ cestovky. Mám pocit, že architekt, ktorého sme oslovili na spoluprácu, zvládol naše požiadavky skutočne s citom a kvalitne. Vzdušnosť a čistotu priestoru sme dosiahli využitím bielej farby a veľkoplošnej grafiky s motívom exotiky. Zaberá takmer tretinu hlavného priestoru. Nábytok sme vzhľadom na naše špeciálne požiadavky nechali vyhotoviť na mieru.

Keďže nejde o našu prvú kanceláriu, pri projektovaní sme vychádzali z vlastných skúseností. Chceli sme, aby sa klienti, ale aj naši zamestnanci, v ňom jednoducho cítili dobre. Spoľahli sme sa na dohľad Ing. arch. Matúša Končeka zo spoločnosti A. PRO, ktorý našim predstavám dal reálnu podobu. Výsledok vidíte: veľký vzdušný priestor pre ľudí, ktorí si k nám prichádzajú na chvíľu zrealizovať svoje sny o odpočinku a relaxe... ale aj komfortné pracovné miesta pre zamestnancov.

### **Celý priestor pôsobí vzdušne, uvoľnene, presvedčivo... a čisto. Ide o definitívnu, finálnu verziu?**

Kancelária plánujeme ešte obohatiť o originálne prvky destinácií, ktoré ponúkame - sochy z Afriky, solitéry z Oceánie či Mikronézie, obrazy z Ďalekého Východu, amulety z Karibiku... aby tak trochu evokovali chvíľe oddychu, ktoré naši klienti prežijú o pár dní napríklad práve v týchto exotických destináciách.

### **Pamätáte aj na VIP klientov, ktorí obchodné záležitosti najradšej prejednávajú v ústraní?**

Samozrejme, už v prvom projekte sme mysleli aj na tieto situácie. Mnohí klienti si potrpia na diskretnosť a osobitný prístup. A oni si to aj zaslúžia. Máme pre nich pripravený taký náš „Magic lounge“, kde si môžu s nami posediť pri kávičke.