

foto Amanresorts

AMANRESORTS

We are
(not) perfect

ŽIJEME VO SVETE, KDE SA VŠETKO KRÚTI OKOLO PEŇAZÍ. TIE BOLI A VŽDY BUDÚ NAJDÔLEŽITEJŠÍM KRITÉRIOM AJ PRI VÝBERE DOVOLENKOVEJ DESTINÁCIE, REZORTU A ĎALŠÍCH DOPLNKOVÝCH SLUŽIEB. TO JE NEODŠKRIEPIEĽNÝ FAKT. ALE...

Ani dostatok peňazí na „exotiku“ nie vždy zaručí dobrý výber vkusného hotela s top službami a tobôž nie vytúžený relax a intenzívne zážitky, ktoré od dovolenky všetci očakávame. A tak sa cez „červíka“ zvedavosti rafinovane dostávame k spoločnosti Amanresorts. A prečo práve k nej? Na to je veľmi jednoduchá odpoveď.



We are not perfect...

„Amanresorts oceňovaná, no zatiaľ u nás málo známa,“ aj takto by sa dala charakterizovať spoločnosť, ktorá si získava stále väčšiu popularitu v náročnom svete turistických labužníkov zo Západu. V spleti

luxusných rezortov ponúka Amanresorts čosi, čo na Slovensku ešte nebolo objavené, čo nás tak trochu ochudobňuje o poznanie, že od roku 2008 poráža v prestížnych oceneniach celý rad zvučných, super-luxusných sieťových rezortov:

dvakrát za sebou (2008, 2009) získala 1. miesto Zagat Survey – World's Top Hotels, Resorts & Spas a dvakrát 2. miesto (2009, 2010) Gallivanter's Guide – The Gallivanter's Awards for Excellence.

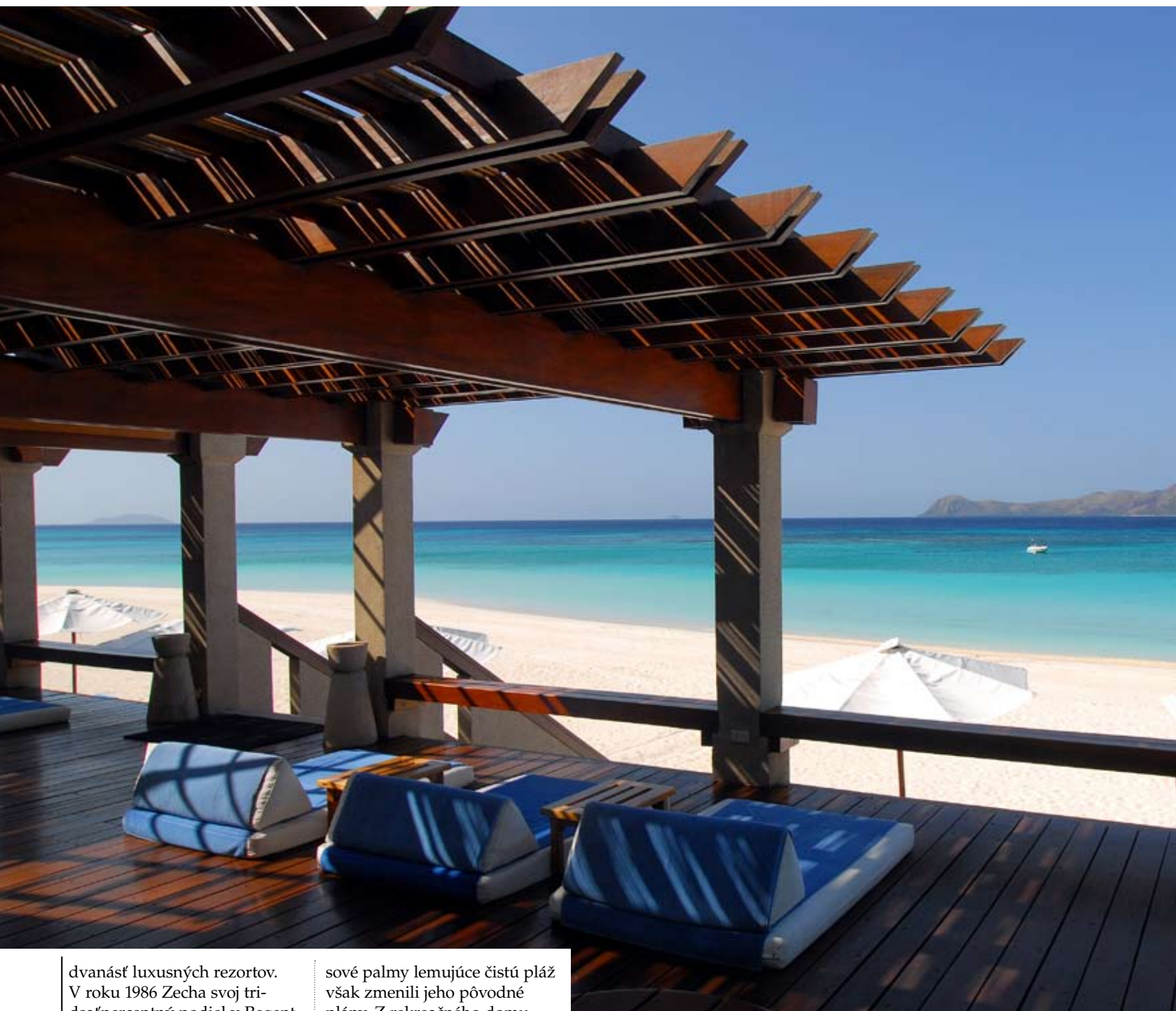
Včom spočíva tajomstvo úspechu tejto mladšej spoločnosti prevádzkujúcej sieť dovolenkových rezortov po celom svete? Predovšetkým v sebareflexii, ktorá mnohým v tejto branži chýba. Oficiálnym mottom spoločnosti je Gándhího parafrázovaný výrok: „Mnoho ideí sa nikdy nezrealizovalo zo strachu z toho, že by sa nedali zrealizovať“. A túto myšlienku dopĺňa na oficiálnej web stránke spoločnosti veta „Nemyslíme si, že sme perfektní“ („We are not perfect“), ktorá je mimoriadne empatická, avšak čo sa týka reality, mnohí klienti, ktorí už navštívili niektorý z rezortov spoločnosti, si to nemyslia.

Čechoindonézan

Aj zakladateľ spoločnosti Amanresorts prešiel neuveriteľnou cestou úspechu. Adrian Zecha sa narodil v roku 1933 v zmiešanej česko-indonézskej rodine, ktorá vlastnila plantáže v Indonézii. Vďaka rodinnému

statusu sa Zechovi dostalo kvalitného vzdelania v Spojených štátoch amerických, lenže prišiel rok 1956 a ako sa hovorí, kam sa čert nedostane, pošle ambiciózneho politika... A tak sa aj stalo: vtedajší prezident Indonézie Sukarno znárodnil súkromné podniky a rodina Zechovcov opustila Indonéziu. Presťahovala sa do Singapúru. V tom čase 23-ročný Adrian začal po ukončení štúdií pracovať v New Yorku pre prestížny časopis Time. Keď sa v roku 1961 vrátil do Ázie spustil nový projekt „Asia Magazine“, prvé farebné regionálne noviny v Ázii, ktoré „vydržali“ až do roku 1998. Medzitým Adrian naštartoval nový lifestylový a cestovateľský magazín „Orientations“ so sídlom v Hong Kongu (1970). Postupom času sa vyprofiloval na časopis zameraný na východnú, juhovýchodnú a južnú Áziu a Himaláje a v súčasnosti patrí k vydavateľsky mimoriadne úspešným produktom. Prvý Zechov kontakt s hotelierstvom sa viaže na rozširovanie ázijskej siete Marriott. Táto skúsenosť nasmerovala jeho kroky k Robertovi Burnsovi a Georgeovi Rafaelovi, s ktorými spoločne založil Regent International Hotels, prvú sieť luxusných hotelov v Ázii. Trojica podnikateľov postavila

AMAN
RESORTS



dvanásť luxusných rezortov. V roku 1986 Zecha svoj tridsaťpercentný podiel v Regent International Hotels predal za 30 miliónov dolárov.

Miesto pre svoj dom

Prvý hotel spoločnosti Amanresorts v thajskom Phukete sa spája s historkou, ako sa Zecha jedného pekného dňa prechádzal plážou Pansea Beach a hľadal miesto pre svoj dom. Tyrkysové more a koko-

sové palmy lemujúce čistú pláž však zmenili jeho pôvodné plány. Z rekreačného domu sa napokon vykľul projekt na menší luxusný hotel. A nahovoril naň aj dlhoročného priateľa Anila Thadaniho. Žiadna banka im však nechcela požičať na hotel „len“ so štyridsiatimi izbami, a tak štyri milióny dolárov museli preinvestovať z vlastného vrecka. Vyplatilo sa, pretože malý luxusný rezort sa zakrátko stal vychytenou turistickou destináciou.

Keďže úspech Amanpuri na Phukete potvrdil správnosť intuície a okamžitého rozhodnutia, nasledoval rezort Amandari na Bali a ďalšie... V roku 1992 Zecha potreboval ďalšie peniaze na financovanie expanzie, preto sa rozhodol predať kontrolný balík akcií Silverlink (jej prostredníctvom vlastnil

Amanresorts) holdingovej spoločnosti Clementa Vaturiho. Zechovi tak zostal 45 %-ný balík. Všetko sa vyvíjalo podľa plánu až do chvíle, kým sa Vaturiho aktivity nedostali pod vplyv realitného investičného fondu Colony Capital v Los Angeles. Začali sa nezhody o smerovaní spoločnosti a tie vyústili do Zechovej rezignácie v spoločnosti.



V roku 2007 potom Zecha oznámil, že sa dohodol s najväčšou indickou realitnou spoločnosťou DLF na partnerstve a DLF získala v Aman-resortse kontrolný podiel v spoločnosti za 400 miliónov dolárov.



Magic Travel
Zámocká 38
811 01 Bratislava
02/4444 1130, 02/5464 0496,
02/5464 0497, 02/5464 0498
magic@magictravel.sk
letenky@magictravel.sk
www.magictravel.sk



Malé, ale...

Spoločnosť síce manažuje 24 luxusných rezortov po celom svete, ide však o malé rezorty, ktoré sa navyše nepodobajú ako vajce vajcu, čo sa o niektorých iných sieťových rezortoch povedať nedá. Každý je unikátny, mimoriadne diskretný a vychádza z koncepcie miestnej architektúry a prírodných zdrojov. To isté platí o exteriéroch aj o interiérovom nábytku a doplnkoch. Zmysel pre detail a spojenie miestnych lokálnych zvyklostí s luxusom umožňuje malé množstvo izieb. Nenájdete v nich ani pompézne vestibuly, ani zlaté kľučky, ale miestne prírodné materiály spracované mimoriadne zručne a architektúru, ktorá akoby prirodzene patrila k tisícročnej prírodnej scenérii. Čo však zanecháva pečať luxusu „made in Aman-resorts“, to sú služby prispôbené najvyššiemu etalónu luxusu, ktorý si niekedy na dovolenke ani sami neuvedomujeme – súkromie (privacy).

Keď v roku 2000 súd rozhodol, že Colony Capital musí akcie spoločnosti vrátiť Vaturimu, ten ich po vrátení ihneď previedol na Lee Hing Development, majetkovo prepojenú na Zechovho priateľa Thadaniho. Táto skutočnosť umožnila Zechov návrat na post predsedu predstavenstva a generálneho riaditeľa.





Manažovať personál tak, aby bol hosťom k dispozícii iba vtedy, keď si to želajú, je dnes skutočným umením. Otravných hotelových poslíčkov a nedočkavých chybných je v hoteloch po celom svete ako piesku na Sahare.

24 bez symboliky

Počet rezortov Amanresorts nemá so symbolikou nič spoločné. Jednoducho k dnešnému dňu ich je dvadsaťštyri, no už zajtra môže byť všetko inak. Samotní predstavitelia spoločnosti sa netaja ambíciou ďalej šíriť filozofiu Amanresorts v nových dovolenkových destináciách. Hoci predsa len jeden symbolický moment by sme mohli spomenúť: prvý hotel bol otvorený v roku 1988 v thajskom Phuket. Odvtedy prešlo 23 rokov a bolo otvorených ďalších 23 hotelových rezortov, čiže každý rok jeden rezort. Po Phuket nasledovala v roku 1989 Indonézia (Amandari) a Hotel Bora-Bora na rovnomennom ostrove vo Francúzskej Polynézii.



Po krátkej pauze spoločnosť otvorila v roku 1992 rezort Le Mélinon vo Francúzsku a hotelový komplex Amanusa. O rok neskôr Amanpulo na Filipínach. Medzi novootvorenými destináciami, ktoré dominovali v nasledujúcich rokoch v portfóliu Amanresorts, nechýbali exotické turistické raje juhovýchodnej Ázie (India, Srí Lanka, Laos, Kam-

bodža, Čína). A potom v karibskej oblasti Turks & Caicos, na Blízkom východe Maroko a v roku 2008 v spoločnosti luxusných rezortov privítali aj prvú postkomunistickú krajinu Čiernu Horu so svojou pýchou Aman Sveti Stefan, Villa Miločer.

Súkromie & luxus

Okrem faktu, že spoločnosť Amanresorts stavila na súkromie a diskretnosť, snahu o dosiahnutie pohodlia hostí

vidieť v mnohých detailoch služieb.

Napríklad spa v rezorte Amandari na Bali kopíruje tradičné domáce procedúry ako Mandi Lulur (krémová kúpeľ) alebo masáže pod holým nebom v špeciálne upravených priestoroch. Hoci tento rezort taktiež ponúka len limitovanú kapacitu hostí,



Amanresorts sa pri rozpočte neobmedzoval. Aj preto si návštevníci môžu vychutnávať neobmedzený výhľad na upravené ryžové terasy a more z tridsaťmetrového bazéna.

Každý večer hostí zabávajú miestni umelci v rytme balijských tónov a k výnimočným patria aj tradičné kulinárske speci-

ty. Drvivá väčšina rezortov Amanresorts je situovaná na pobreží s prístupom k moru alebo oceánu a takmer všetky sú zasadené do exotickej scenérie. Ako jagavá perla v ponuke Amanresorts sa skvie filipínske Amanpulo. Tento rezort na súkromnom ostrove obkolesujú nádherné pláže s pieskom

slonovinovej farby, priesačné more a bujná exotická vegetácia. Je to skutočný raj na zemi, ktorý nestačí vidieť na fotkách. Za ďalší klenot na ostrove Turks & Caicos – rezort Amanyara – hovoria prestížne ocenenia z posledných rokov: 3. miesto v Readers' Spa Awards, Best Hotel Spas in The Americas & Caribbean (2010), Hotel Inspector Awards (2010), La Dolce Vita Magazine's Best of the Best a The Gallivanter's Awards for Excellence, naj-

lepší rezort v karibskej oblasti (2008, 2009, 2010).

Prirodzene, každý rezort je iný. To, čo ponúkajú Bali alebo Filipíny, nemôže ponúkať Le Mélezin vo francúzskych Alpách v nadmorskej výške 1850 metrov. Hoci už aj zo samotnej lokality vyplýva, že tento luxusný rezort je rajom lyžiarov a snoubordistov a nie potápačov, napriek tomu ho s obľubou každoročne navštevujú tisícky turistov. <<

Bon voyage!

